



Център под егидата на ЮНЕСКО



Регионален център за опазване на нематериалното културно наследство в Югоизточна Европа под егидата на ЮНЕСКО



Център за медийни изследвания, аудиовизуална политика и културни индустрии „доц. д-р Биляна Томова“

ПОКАНА

ЗА УЧАСТИЕ В КРЪГЛА МАСА НА ТЕМА

КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО: МЕДИИ, ПРЕДСТАВЯНЕ, ПУБЛИЧНОСТ ПОЛИТИКИ НА ЮНЕСКО ЗА ОПАЗВАНЕ И СЪТРУДНИЧЕСТВО

24 март 2025 г., 10.00 ч., Голяма конферентна зала, УНСС

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Университетът за национално и световно стопанство – катедра „Медии и обществени комуникации“, катедра на ЮНЕСКО по медийна и информационна грамотност и културна политика за устойчиво развитие, Регионалният център за опазване на нематериалното културно наследство в Югоизточна Европа под егидата на ЮНЕСКО и Център за медийни изследвания, аудиовизуална политика и културни индустрии „доц. д-р Биляна Томова“, Ви канят за участие в кръгла маса на тема : КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО: МЕДИИ, ПРЕДСТАВЯНЕ, ПУБЛИЧНОСТ.

ЮНЕСКО като глобална организация, която насърчава международното културно сътрудничество, играе ключова роля при формирането на националните политики в областта на културното наследство. Чрез своите конвенции и препоръки, организацията създава рамки и модели, които насърчават опазването и популяризирането на наследството, но и напомнят, че то е достижение на цялото човечество и държавите носят отговорност към неговото съхранение и предаване на следващите поколения.

Настоящата кръгла маса на тема Културно наследство: медии, представяне, публичност цели да разгледа предизвикателствата и да очертае перспективи не само пред медийното отразяване на културно наследство, но и включването на медиите като активен участник в процесите по опазването му.

В събитието политиката на ЮНЕСКО ще бъде представена през примера на Конвенцията на ЮНЕСКО за опазване на нематериалното културно наследство. За изключително кратко време този документ е ратифициран от почти всички държави по света и се превръща в основен инструмент, определящ националните политики за опазване на нематериалното културно наследство (НКН) на човечеството, допринасящо за изграждане на идентичност, насърчаване на креативността и културното многообразие. Конвенция 2003 определя мерките, които всяка държава следва да предприеме, за да осигури жизнеността на НКН, като това включва разработването на подходяща политика,

определяне или създаване на компетентни органи, насърчаване на изследванията. От особено значение за опазването на НКН е ангажимента на държавите да осигурят признаване, уважение и популяризиране на НКН сред обществеността както чрез образователни програми, така и чрез повишаване на заинтересоваността и информираността на обществото и по-специално на младежта. В тази задача на културната ни политика медиите могат да играят ключова роля за повишаване на видимостта за значението на нематериалното културно наследство, неговата роля за социалната кохезия и принос за устойчивото развитие, както и привличане на младите поколения към неговото опазване.

Основните предизвикателства при взаимодействието на медиите с живите наследства са свързани с необходимостта от балансирано медийно отразяване, което да акцентира върху ценностите в традициите, не само върху развлекателния им облик. Често медиите се фокусират върху атрактивните аспекти на нематериалното културно наследство без да се задълбочават в същността на културните практики и техния контекст. Това е резултат от една страна от липса на задълбочени познания от журналистите по тази доста сложна тема, а от друга страна от неясните послания и често неразбираем език, които експерти, изследователи и местни общности използват когато представят традиционните знания и умения.

Основна целева група в политиките за опазване на НКН са младите хора, които трябва да осигурят трансмисията на наследството за бъдещите поколения. Често младите хора нямат интерес към традициите и обичаите, и са необходими целенасочени усилия за да привлечем тяхното внимание към тази тема. В този аспект чрез своите канали и платформи медиите имат потенциал да възбудят интерес и уважение към традициите и обичаите по начин, който е близък и разбираем за младата аудитория.

В заключение медиите могат да бъдат ключов партньор на държавата, местните власти, културни организации, образователни институции и местните общности в процесите по опазване на живото наследство, но е необходимо да се осигури механизъм за сътрудничество по темата като форуми и кръгли маси, както и съвместни инициативи за създаване на съдържание по темата за НКН с активно участие на заинтересованите страни.

В кръглата маса ще бъдат засегнати следните теми, свързани с осигуряване на публичност на културното наследство:

- Медийно отразяване на нематериалното културно наследство в България
- Институционална комуникация относно материално и нематериалното културно наследство
- Медийна и информационна грамотност по темата за нематериалното културно наследство
- Международно позициониране на културното наследство
- „Новите“ традиции и живите наследства

Разчитаме на Вашето присъствие и участие в дискусиата. Очакваме потвърждение за участие на следните електронни адреси на организаторите на кръглата маса:

andreeva@culturaleconomics.bg, andreeva@unwe.bg,
както и на тел. 0888-661420 (г-р Диана Андreeва-Попйорганова)
с копие до m.staneva@unesco-centerbg.org (Мирена Станева).